

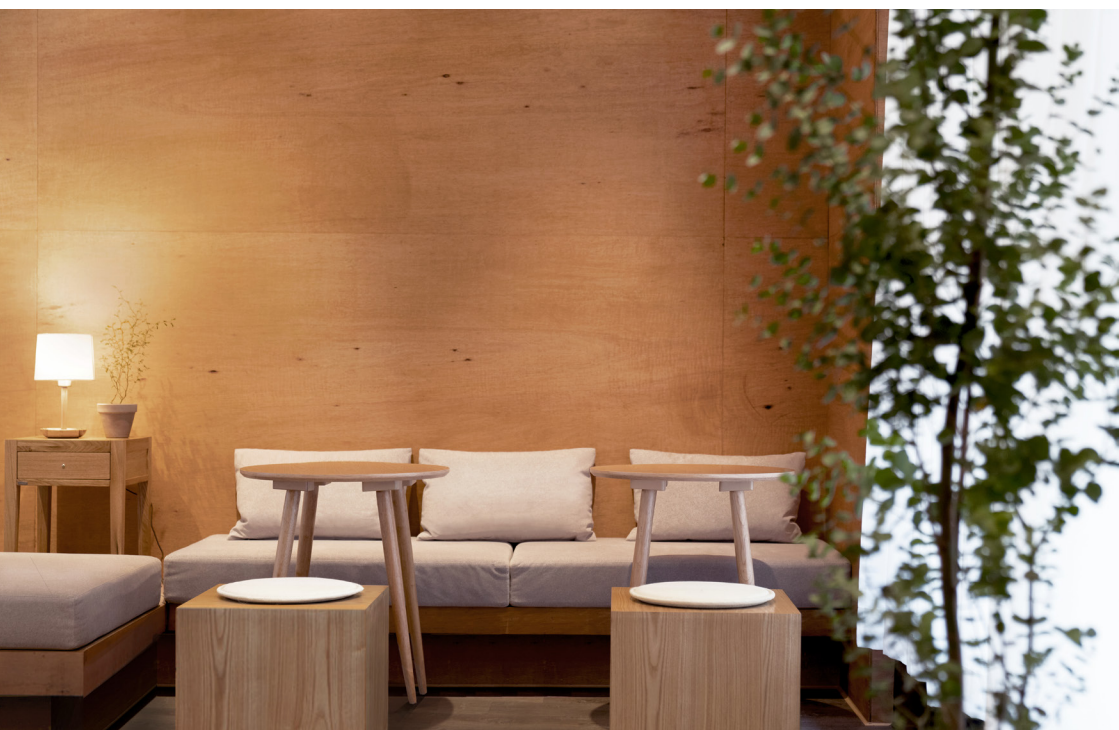
Sullivan

— bakery cafe —

Brand book

Ver. 2.0

2019. 06



01 Brand

- 1.1. Brand story
- 1.2. Brand definition
- 1.3. Brand identity

Brand overview

Sullivan
— b a k e r y c a f e —

카페 설리번은 바쁜 도시를 살아가는 사람들에게 꼭 필요한 공간이 되기를 바랍니다. 공간이 주는 따뜻한 분위기와 고객이 제공받는 친절함 서비스 그리고 벽체, 바닥, 가구, 작은 소품들이 주는 질감의 느낌까지. 이 모두가 카페 설리번이 고객에게 남기는 '여운'입니다.

카페 설리번은 고객에게 편안한 여운을 통해 계속 찾고 싶은 로컬 카페가 되고자 합니다. 찾기 좋은 위치와 유행을 타지 않는 인테리어로 고객에게 편안함을 제공하면서 오랜시간 그 자리에서 변치않는 공간이 되기를 바랍니다.

1.1. Brand story

Sullivan.



한 소녀가 있었습니다.
어린 시절 시각과 청각을 모두 잃은 이 소녀는 희망을 잃고 좌절했습니다.
그녀의 소원은 딱 한가지였습니다.
'사흘만 볼 수 있다면.'

그녀의 이름은 헬렌 켈러입니다. 많은 사람들이 불가능할 것이라 했지만
그녀는 훌륭한 사회 사업가로 성장하였고, 많은 사람들의 귀감이 되었습니다.

시각, 청각을 모두 잃은 헬렌 켈러에게 손을 내민 한 사람이 있었습니다.

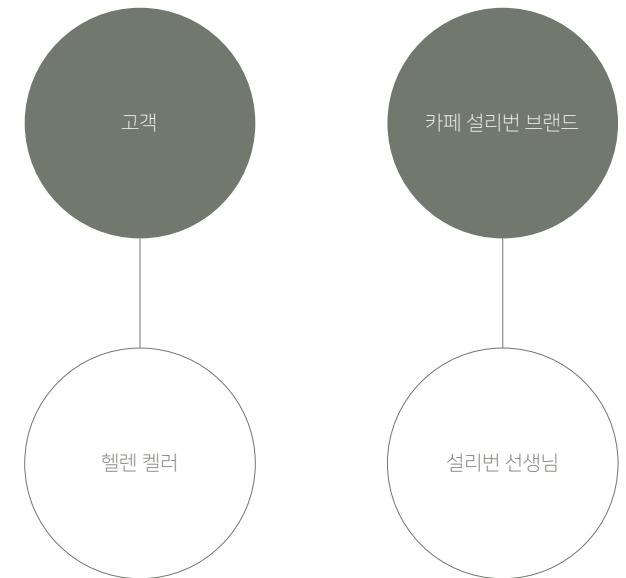
앤 설리번.
헬렌켈러의 가정교사로 유명한 미국의 교육가 앤 설리번은
태어난지 19개월 만에 시각과 청각을 모두 잃은 헬렌켈러에게
세상을 보고 느끼는 방법을 가르쳐 주었습니다.

우리는 현대인들의 감각을 깨워줄 공간 브랜드를 생각하던 중
설리번과 헬렌켈러의 스토리에 주목했습니다. 그리고 우리는 바쁜
현대인에게 잊고있던 여유와 일상적인 감각을 떠올리게
해주는 공간을 선물하고 싶었습니다.

우리는 서비스 제공자 모두가 설리번이 되어 현대인들에게
'여유'를 통한 감각을 제공하고자 합니다.
이제 설리번을 만난 고객은 간결하고 편안한 공간에서 여유를 찾고,
설리번을 경험하며 평범한 일상의 감각들을 떠올릴 수 있습니다.

Cafe Sullivan

카페설리번을 만난 고객은 바쁜 일상 속의 걱정들을 잊고 편안함 속의 여유를
통해 무뎠던 감각을 깨울 수 있습니다.



바쁜 이상에 여유와 감각을 잊은 현대인

감각을 떠올리게 해주는 카페 설리번의
공간과 제품, 직원 등 서비스 전체

1.1. Brand design principle

Sullivan 3대 가치



Sullivan 3대 원칙

1. 우리는 좋은 재료로 제품을 만듭니다.
2. 우리는 고객들의 설리번이 되어 항상 '관심'을 기울이고, 밝은 모습으로 대화합니다.
3. 우리는 모든 고객에게 같은 품질, 한결같은 서비스를 제공합니다.

오감 큐레이팅

공간은 오감을 통해 느낀 것들로 기억됩니다.

고객은 설리번을 경험하면서 자연스럽게 5가지의 감각을 느끼게 됩니다. 오감의 경험을 통해 고객은 스스로 새로운 영감을 떠올리게 됩니다.



1.2. Brand definition

Keyword



Design principle

브랜드 가치

넘치지도, 모자라지도 않게 간결하게
사용자에게 필요한 것을 제공하는

바쁜 현대인들을 위한 일상 속
여유로움을 느낄 수 있는 편안함

변함없이 늘 곁에 있을 공간

브랜드 키워드

덜어냄

편안함

변함없는

디자인 키워드

간결한, 균형잡힌, 감각적인

여유로운, 가공되지 않은

정적인, 유행을 타지 않는

Slogan

일상 속, 한 줌의 여유를 찾는 공간

카페 설리번은
바쁜 일상 속에서 한 줌의 여유를 느끼는 공간입니다.

'나'에게 집중하고 싶은 당신에게
공간이 주는 따뜻함과 아름다운 선율의 음악,
깊고 진한 커피의 향기, 그리고 달콤한 베이커리의 맛을
선물합니다.

답답한 도심 속에서 마음만은 가벼워지고 싶은 당신을 위해.
카페 설리번이 '여유'를 제안합니다.

1.3. Brand identity

Logo

로고타입은 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물입니다.
형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며
반드시 제시된 심볼마크 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 정확하게
제작, 사용해야 합니다.

Font: Noto serif

Sullivan
— b a k e r y c a f e —

로고타입 최소사용 크기 규정 (mm)

30
8.3
Sullivan
— b a k e r y c a f e —

Grid system

최소 간격 규정

Sullivan
— b a k e r y c a f e —

1.3. Brand identity

Brand color

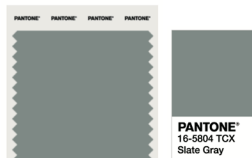


“보는 이가 이름을 부를 수 없는 색이 가장 의미있다” _존 러스킨

이 컬러는 초록색도, 올리브색도 아닙니다.
 녹색이라고 부르기에다 다르고 에메랄드색이라고 하기엔 톤이 낮습니다.
 커피음료를 넘어서 사람 피부톤과도 잘 어울리는 색채,
 '말린 이파리 색'이라고도 표현 할 수있는 묘한 느낌을 주는 컬러.
 '셀라돈' 입니다.

셀라돈은 고대 벽화를 그리기 전, 컬러를 오랫동안 투명하게 보존 시키기 위해
 칠했던 은 회색을 띤 청색기미가 있는 녹색을 가진 화학 안료의 이름이었습니다.
 몇백년이 지나도 색채를 선명하게 유지시킬 수 있게 만들어 주었던 셀라돈은,
 변하지 않는 가치를 추구하는 유니언 플레이스의 모습과 닮아있습니다.
 셀라돈, 혹은 세이지 그린으로 불리는 이 컬러는, 힘이 많이 빠져있고 에너지가
 넘치진 않지만 또 올드한 느낌은 아닌 미묘한 컬러감으로 그 매력이 질리지 않고
 오래 가며, 정제된 '중심'을 지키는 컬러로 그 자체로도 존재감이 확실합니다.

MAIN COLOR



Main color

SUB COLOR



Sub color

Emblem



1.3. Brand identity

Typeface

기본 서체의 경우 제목, 강조되는 단어와 문장에 사용합니다.

보조 서체의 경우 작은글자, 본문에 사용합니다.

기본 서체_영문

Noto Serif Bold

Sullivan Bakery cafe
1234567890
!@#\$\$%^&*()

보조 서체_영문

Noto Sans Regular

Sullivan Bakery cafe
1234567890
!@#\$\$%^&*()

기본 서체_국문

나눔명조 Bold

일상 속, 한 줌의 여유를 찾는 공간
1234567890
!@#\$\$%^&*()

기본 서체_국문

나눔스퀘어 Light

일상 속, 한 줌의 여유를 찾는 공간
1234567890
!@#\$\$%^&*()

나눔스퀘어 Regular

일상 속, 한 줌의 여유를 찾는 공간
1234567890
!@#\$\$%^&*()

나눔스퀘어 Bold

일상 속, 한 줌의 여유를 찾는 공간
1234567890
!@#\$\$%^&*()